

## Fișa de prezentare: Comerțul echitabil și cheresteaua

### Ce este comerțul echitabil?

În esența sa, comerțul echitabil este un concept care are scopul de a asigura că producătorii bunurilor de achiziționat (cum ar fi cei care recoltează lemn) primesc un preț corect pentru aceste produse, prin relații comerciale mai echitabile prezente de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Principalele organizații în comerț echitabil (Organizația Internațională de Etichetare privind Comerțul Echitabil - FLO, și Organizația mondială a comerțului echitabil - WFTO) - au definit de comun acord comerțul echitabil:

*"Comerțul echitabil este un parteneriat comercial, bazat pe dialog, transparență și respect, care urmărește sporirea echității în comerțul internațional. Contribuie la dezvoltarea durabilă oferind condiții comerciale mai bune și asigurând dreptul producătorilor și lucrătorilor marginalizați - mai ales a celor din Sud".*

În plus, pentru a asigura un preț corect pentru producători, definiția include o serie de principii-cheie prezente la finalul acestui document.

### De ce este comerțul echitabil relevant pentru sectorul lemnului?

Mai mult de o cincime din populația lumii, incluzând și grupuri indigene care se află în regiuni în curs de dezvoltare, își câștigă existența prin exploatarea de resurse forestiere (FAO, Banca Mondială). Cu toate acestea, relațiile comerciale dezechilibrate din industria lemnului indică faptul că adesea comunitățile forestiere și companiile mici din domeniul lemnului nu beneficiază destul de pe piața mondială - li se oferă prețuri scăzute pentru produsele lor și nu se bucură de un standard de viață ridicat.

În plus, managementul durabil al pădurilor cere mult timp și resurse. Aplicarea comerțului echitabil pentru produsele din lemn ar încuraja acest lucru, permițând micilor proprietari de păduri cât și comunităților să fie compensați pentru gestionarea durabilă a pădurilor din proprietatea lor, prin asigurarea prețului corect oferit acestora.

Cu toate acestea, până în prezent, conceptul de comerț echitabil nu a fost aplicat pe scară largă în sectorul lemnului. Unele inițiative care au demarat în prezent combină gestionarea durabilă a pădurilor (SFM) și comerțul echitabil. Din acest punct de vedere, autoritățile publice au o poziție ideală pentru a oferi pe piață produsele de lemn echitabile comercial și doar cu ajutorul acestor autorități aceste inițiative pot deveni de succes, putând ajuta la reducerea sărăciei din sudul lumii.

### De ce să facem legătura între comerțul echitabil și certificarea Managementului durabil al pădurilor - MDP?

- Sistemele de certificare a pădurilor s-au dovedit a fi un instrument bun de promovare a MDP și de acces pe piață, dar nu sunt în măsură să ofere un sistem de partajare echitabilă a costurilor și beneficiilor de-a lungul lanțului de aprovizionare, de la managerul forestier la consumatorul final – adică ceva care există la baza principiilor comerțului echitabil.

- Certificarea MDP este folosită pe scară largă în principal de către producători din America de Nord și Europa. Aproape 90% din pădurile certificate (FSC și PEFC) sunt în emisfera nordică. Doar aproximativ 2% din pădurile tropicale au fost certificate.
- Problemele sociale și de mediu legate de păduri apar mai ales la tropice, în special cele referitoare la drepturile populațiilor indigene și a lucrătorilor.
- Pădurile comunitare și IMM-urile din sectorul lemnului (SMFEs) își pot cu greu permite costul ridicat al MDP și certificarea acestuia, din cauza dimensiunii operațiunilor lor și a lipsei de acces pe piață.

Acest lucru a condus la apeluri pentru un parteneriat între sistemele de certificare a MDP și schemele de comerț echitabil. Există preocupări pentru a identifica modele adecvate pentru combinarea acestor standarde, ceea ce ar asigura că acestea sunt atât practice cât și accesibile pentru micii producători din sud, și utilizabile de către comercianți și consumatori din Europa.

### **Scheme pilot de dublă certificare FSC și FLO**

Organizația Internațională de Etichetare privind Comerțul Echitabil (FLO) și Centrul Internațional al Consiliului de Administrare al Pădurilor (FSC), au lansat un proiect-pilot comun pentru a testa etichetarea dublă (FSC și FLO), ca un mijloc de a aduce prețuri corecte și noi oportunități de piață pentru întreprinderile mici. FLO a dezvoltat un nou standard de comerț echitabil pentru lemn, conceput pentru a completa principiile și criteriile FSC pentru managementul forestier privind operațiunile forestiere mici și/sau bazate pe comunitate. FLO-CERT, organism de certificare independent al Comerțului Echitabil este responsabil pentru auditarea pentru FLO, în timp ce auditurile FSC (efectuat separat) sunt elaborate de către organisme de certificare acreditate în sistem FSC.

### **Implicații pentru achizitori**

Proiectul Sustainable Timber Action - STA își propune să ajute autoritățile publice în aplicarea principiilor de mai sus ale durabilității în activitățile de achiziții publice din lemn - atât la achiziția produselor din lemn (cum ar fi mobila), cât și la lucrări și servicii care folosesc lemn (cum ar fi construcțiile).

Ghidul STA oferă sfaturi clare cu privire la punerea în aplicare ale acestora și pot fi descărcate direct de pe site-ul STA. [Ultima versiune a ghidului STA se găsește la adresa on-line: [www.sustainable-lemn-action.org](http://www.sustainable-lemn-action.org)]

### **Principii-cheie ale comerțului echitabil**

- a) un preț echitabil pentru producător, garant al unei remunerații echitabile și acoperind costurile de producție durabile și de existență. Acest preț trebuie să fie cel puțin la fel de ridicat ca prețul minim din comerțul echitabil și premium în cazul în care a fost definit de către asociațiile internaționale ale comerțului echitabil,
- b) plăți parțiale efectuate în avans, în cazul în care acest lucru este solicitat de către producător,
- c) relații stabile cu producătorii pe termen lung și participarea producătorilor la stabilirea standardelor în comerțul echitabil,

- d) transparență și trasabilitate de-a lungul lanțului de aprovizionare pentru a garanta informarea corespunzătoare a consumatorilor,
- e) condițiile de producție care să respecte cele opt Convenții de bază ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM),
- f) respect pentru mediul înconjurător, protecția drepturilor omului și, în special, pentru drepturile femeilor și ale copiilor și respectarea metodelor de producție tradiționale care promovează dezvoltarea economică și socială,
- g) consolidarea capacităților și abilitarea producătorilor, în special a producătorilor mici marginalizați și a lucrătorilor din țările în curs de dezvoltare, a organizațiilor și a comunităților respective, în vederea asigurării durabilității comerțului echitabil,
- h) sprijin pentru producție și acces pe piață pentru organizațiile de producători,
- i) activități de sensibilizare cu privire la producția legată de comerțul echitabil și relații comerciale, la misiunea și obiectivele comerțului echitabil și la injustiția prevalentă a normelor comerciale internaționale,
- j) monitorizarea și verificarea respectării acestor criterii, în care organizațiile din sud trebuie să joace un rol mai mare, ceea ce duce la costuri reduse și la o participare locală sporită în procesul de certificare,
- k) evaluări periodice ale impactului activităților comerțului echitabil.

**Pentru mai multe informații cu privire la proiectul STA vă rugăm să vizitați**

**[www.sustainable-timber-action.org](http://www.sustainable-timber-action.org)**



Acest document a fost creat cu ajutorul Uniunii Europene  
Conținuturile acestei publicații sunt responsabilitatea unică a consorțiului proiectului Sustainable  
Timber Action și nu pot fi considerate în nici un fel că reflectă opiniile Uniunii Europene